

# PARVEC

Pôle Attractivité Relations Ville Entreprises Commerces

LA LETTRE D'INFOS • JUIN 2023 • N°3



## L'édito de Marc Honoré, Maire d'Achères

Chers entrepreneurs, commerçants et membres du PARVEC,

Suite aux événements de ces derniers jours, certains commerces achérois ont été victimes d'actes de vandalisme. Au nom de l'ensemble de l'équipe municipale, je tenais à vous assurer de mon soutien ainsi que de celui de Camille Vaur, adjointe déléguée à la Vie Économique, à l'Emploi et aux Mobilités.

Par l'intermédiaire de notre manager de commerce, nous vous accompagnerons dans l'ensemble des démarches que vous pourriez être amenés à effectuer : notamment afin de bénéficier du fonds d'aide lancé par la Région Île-de-France.

Avec l'arrivée de l'été, une nouvelle page se tourne pour le PARVEC que je vous invite à rejoindre pour conjuguer nos forces et créer de nouvelles synergies au sein de notre territoire. En espérant votre participation à la prochaine Journée Nationale du Commerce de Proximité et de l'Artisanat ainsi qu'à la Parvec Cup, organisées cette année sous le signe du rugby !

En vous souhaitant un bel été à tous.

Fidèlement,

## CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS

### • 14 SEPTEMBRE / Apéro sportif des entreprises et commerces

L'équipe du PARVEC vous invite au prochain Apéro des entreprises en compagnie de l'association Racing Club Achères. Ce sera l'occasion de vous présenter les prochains rendez-vous thématiques que nous vous concoctons pour cette 2<sup>nd</sup> partie de l'année. **Club-house du club de rugby d'Achères : 60, rue de Saint-Germain à 19h**

### • 14 OCTOBRE / Journée nationale du commerce de proximité

A l'occasion de la Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville, la Ville organise, en partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie, un événement autour de la Coupe du monde du rugby. Les commerçants et entreprises sont invités à décorer leurs vitrines sur le thème de l'ovalie. Un challenge sera organisé : les clients pourront remporter des lots offerts par les commerçants en scannant des QR codes installés chez les commerçants.

## DÉCOUVERTE



### Se rencontrer pour mieux se séduire

Fin avril, le Rallye des métiers a offert l'opportunité aux entreprises et aux Achérois de se rencontrer. Découvrir des métiers, les faire découvrir, et écouter les nouvelles attentes des salariés : les échanges rapprochent les entreprises et les futurs collaborateurs.

« Transmettre durablement et donner l'envie aux gens de s'investir ». La philosophie de Christophe Meuriot, directeur général de Weilburger (entreprise achéroise de fabrication de peintures industrielles), colle parfaitement à celle du Rallye des métiers. Organisé par le PARVEC, ce rallye a un objectif : favoriser les rencontres et les échanges entre éventuels futurs salariés et recruteurs.

A l'heure où les attentes des salariés évoluent, les entreprises se mettent à leur écoute. « Il faut projeter les gens. Ça prend du temps, et le Rallye des métiers peut accélérer les choses. » Son entreprise propose de vraies carrières, où l'évolution n'est pas une chimère, et tient même lieu de faire-valoir : « Nous on propose une carrière. On veut transmettre durablement et donner l'envie aux gens de s'investir. »

Le meilleur exemple est lié au Rallye des métiers. Zacaria, exilé marocain passé par l'Ukraine, et Christophe se sont rencontrés lors de ces trois journées. « Il a une très bonne énergie. On a discuté, il a envoyé son CV 15 jours plus tard, et on lui a proposé un CDD de 15 jours en tant que conditionneur, qui a ensuite été renouvelé pour six mois. A terme, si tout se passe bien, on fera une proposition de CDI : c'est le but. » Zacaria, arrivé il y a quatre mois en France après avoir suivi des études dans le bâtiment en Ukraine, est ravi : « Le travail me plaît. On travaille en groupe, il y a un respect des gens. J'ai trouvé plus simple de passer par le Rallye des métiers, où on rencontre directement les gens. »

Le Rallye des métiers du PARVEC a réussi son pari : de vraies rencontres avec les entrepreneurs pour favoriser l'embauche des Achérois.



RETOUR



## A la rencontre d'Intégraterre Préparer l'avenir...

Le 25 mai, le maire d'Achères, Marc Honoré, a invité les entreprises, commerces et associations du territoire achérois à se rendre sur le projet Intégraterre de l'association ELLSA.

Les entreprises et commerces d'Achères se sont réunis à Intégraterre à l'initiative du maire. Faire le bilan de la dernière action du PARVEC (Rallye des métiers), mais aussi de préparer l'avenir avec la notion de valorisation des déchets.

Cécile Carrion, responsable développement et communication d'Intégraterre, a présenté cette ferme urbaine de sept hectares, mais surtout les actions de l'association sur la collecte des biodéchets et du compostage de proximité. A partir du 1<sup>er</sup> janvier 2024, les particuliers et les entreprises devront obligatoirement disposer de bacs à compost.

Les entrepreneurs et les commerçants sont donc venus s'inspirer de l'expérience de l'association afin de comprendre les enjeux de la maîtrise des déchets. Ferme urbaine, l'association a une compétence évidente en matière de collecte des déchets : en quatre ans, elle a récolté plus de dix tonnes de biodéchets en sensibilisant plus de 8000 personnes. Cette valorisation des biodéchets permet à Intégraterre de "nourrir" ses propres plantations qui ont produit 4 tonnes de légumes depuis 2019.

**Vous êtes un entrepreneur  
ou un commerçant achérois,  
vous pouvez rejoindre le PARVEC**



- Aide au recrutement (apprentis, stagiaires, salariés)
- Informations entrepreneuriales & réseautage
- Accompagnement (digitalisation, transition écologique...)

## Les jeunes Achérois se préparent pour le monde du travail

L'action Jobs d'été, organisée par le Bureau Information Jeunesse a réuni douze jeunes de 15 à 25 ans, lors de son atelier "Rdv Jobs d'été" du 17 mai. Cet atelier a été suivi de trois opérations de job dating aux mois de mai et juin.



L'atelier "Comment organiser sa candidature" a fourni aux participants des astuces précieuses et des ressources en ligne pour améliorer leurs candidatures. Des conseils pratiques, tels que la rédaction d'un CV percutant et la préparation aux entretiens, ont été partagés. Les jeunes ont également découvert les sites ressources disponibles pour booster leurs candidatures, facilitant ainsi leurs recherches d'emploi.

Les trois opérations de job dating ont été organisées en collaboration avec les entreprises : Défi Services +, opération chantiers jeunes et 1<sup>ères</sup> expériences, Agence Autonomy, métiers d'aide à la personne, Babychou, la Ville d'Achères avec le Relais Petite Enfance pour le baby-sitting.

Nos partenaires, les entreprises de commerce, ont aussi collaboré : McDonald's, Les Saveurs du Portugal et Les Halles d'Achères.

Cinquante jeunes ont ainsi eu l'opportunité de s'entretenir avec les employeurs lors des opérations de job dating. Ces échanges directs leur ont offert une expérience unique pour mieux comprendre les attentes des employeurs et leur permettront peut-être de décrocher des opportunités professionnelles intéressantes. Le Parvec, en collaboration avec les entreprises partenaires, continuera à accompagner les jeunes dans leur recherche d'emploi et dans leur parcours professionnel.



### POUR CONTACTER LE PARVEC

- ESPACE EMPLOI 01 39 22 66 90 / Accueil téléphonique du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h. Fermé le mardi après-midi
- ADRESSE MAIL [parvec@mairie-acheres78.fr](mailto:parvec@mairie-acheres78.fr) • SITE DE LA MAIRIE rubrique "PARVEC"