

# PARVEC

Pôle Attractivité Relations Ville Entreprises Commerces

LA LETTRE D'INFOS • AVRIL 2023 • N° 2

## L'édito de Camille Vaur,

Conseillère déléguée à la Vie économique,  
à l'Emploi et aux Mobilités

Mesdames, Messieurs,

Chers commerçants et entrepreneurs,

C'est avec plaisir que j'ouvre le numéro 2 de notre lettre d'information. Après 3 événements déjà passés dans cette seconde saison du PARVEC, la dynamique est bien là ! Économie d'énergie, suivi RH, digitalisation de vos activités... autant de sujets capitaux pour la vie économique au quotidien en 2023 !

L'année continue sous des auspices incertains mais le partage et la connaissance de l'autre sont les maîtres-mots du PARVEC.

Dans cette 2<sup>ème</sup> lettre, vous retrouverez un retour sur le début de l'année, une présentation plus détaillée du prochain projet porté avec le "Rallye des Métiers" et l'agenda jusqu'à l'été !

À bientôt.



## CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS

• **24, 25 & 26 AVRIL Rallye des métiers** / Dix Achérois vont participer au Rallye des métiers, les 24, 25, et 26 avril prochains. Cinq jeunes du Bureau Information Jeunesse et cinq personnes de l'Espace emploi vont rencontrer huit commerçants et entrepreneurs de la ville. L'objectif est de faire découvrir les métiers de ces entreprises. L'un des enjeux de ces journées sera aussi de faire naître des vocations aux jeunes Achérois dans ces entreprises aux métiers parfois méconnus.  
Les entreprises participantes : IAD Achères, Hésion, Les Pains de la Forêt MC Donald's, Norauto, WEILBURGER, Bières Respect, Aux 1001 fleurs, Les Halles d'Achères.

## RENCONTRE



### Les Halles d'Achères se la jouent "local"

Les Halles d'Achères est un commerce qui participe au dynamisme économique de la ville. Partenariats avec d'autres entreprises locales, participation au Parvec : Victor Lorin, son directeur, est un moteur de la vie commerçante achéroise.

Ouvert depuis cinq ans, le magasin Les Halles d'Achères est plébiscité par les Achérois qui apprécient la fraîcheur des produits et la disponibilité des équipes. Directeur depuis octobre 2022, Victor Lorin gère le quotidien du magasin, le personnel, et l'aspect commercial et financier. Neuf employés l'accompagnent pour faire vivre le lieu de vente : sept aux 35 heures, et trois à mi-temps. Originaire de

Rambouillet, titulaire d'un bac + 3 en commerce et distribution, Victor mise sur l'accueil et la disponibilité des vendeurs : « Quand je suis arrivé à Achères, j'ai reçu un très bon accueil. C'est à moi de le proposer aux Achérois maintenant, à travers l'animation des salariés. Ils en semblent très contents d'ailleurs ! » Trouver des produits frais de qualité (fruits, légumes, produits laitiers...) tout en bénéficiant d'un accueil serviable : Les Halles d'Achères sont un commerce indispensable au dynamisme économique de la ville que Victor Lorin espère développer.

Pour cela, il développe des partenariats avec d'autres commerces locaux. Par exemple, le pain proposé aux clients vient des Pains de la Forêt, la boulangerie adjacente à la forêt de Saint-Germain. « C'est bon pour lui et pour nous, ça permet d'économiser un peu sur la facture électrique car on n'utilise plus nos fours. C'est donnant donnant » se réjouit Victor. Pour participer au dynamisme de la vie locale, il peut s'appuyer sur le PARVEC (Pôle Attractivité Relation Vie des Entreprises et des Commerces achérois). « C'est un dispositif utile pour faire bouger la ville. Ça permet de connaître d'autres entrepreneurs, et de se faire connaître. » Ainsi, présent lors du lancement de la deuxième saison du dispositif de la ville en lien avec la CCI Versailles, il a pu rencontrer un conseiller énergétique, « qui m'a fait économiser, grâce aux informations sur les aides, plusieurs milliers d'euros par mois. C'est plein de petits plus ! »





RETOUR



## Google ateliers numériques Facilitateurs de la communication digitale

*Chronophage, le web marketing est pourtant essentiel pour les PME-PMI. Le PARVEC aide les entreprises grâce au Google ateliers numériques.*

**L**undi 27 mars dans la matinée, l'Espace l'emploi, en partenariat avec la CCI Versailles-Yvelines et Les Digiteurs, a proposé un Google atelier numérique, afin de mieux cibler et fidéliser ses clients via le web. Quels outils se révèlent efficaces ? Comment utiliser la publicité sur internet ? Les commerçants et entrepreneurs présents ont reçu les clés pour progresser dans le marketing digital, en identifiant les problématiques récurrentes et en travaillant en groupe pour les résoudre. Temps, argent et moyens humains : la communication digitale peut consommer beaucoup de ressources au sein d'une PME-PMI. Les Google ateliers numériques démystifient le web marketing, allègent les obstacles pour les entreprises, et proposent les outils pour parvenir à bien communiquer. « J'essaie de trouver les bons moyens pour communiquer, de démêler le vrai du faux. C'est intéressant de savoir qu'il existe des moyens pour les personnes qui cherchent à se référencer par exemple. Ça donne des outils, même si le contact humain reste la priorité » témoigne Camille Clusaz, propriétaire du magasin de matériel médical Orthonomie, situé sur la place du Marché.

**Vous êtes un entrepreneur  
ou un commerçant acherois,  
vous pouvez rejoindre le PARVEC**



- Aide au recrutement (apprentis, stagiaires, salariés)
- Informations entrepreneuriales & réseautage
- Accompagnement (digitalisation, transition écologique...)



## UNE ENTREPRISE VIRTUELLE DANS UN MONDE RÉEL

Le Greta des Yvelines ont invité le Maire, Marc Honoré, Camille Vaur, adjointe déléguée aux Transports, à la Vie économique, à l'Emploi et aux Mobilités, et le président de la CCI Versailles Yvelines, Guillaume Cairou. Lundi 20 mars, ils sont venus visiter l'Entreprise d'Entraînement Pédagogique (EEP) Florilège, située à Acheres. Entreprise virtuelle de vente de fleurs, l'EEP permet aux salariés en formation, ou aux demandeurs d'emploi, de s'insérer virtuellement, en stage, dans les rouages d'une PME-PMI : accueil, relations commerciales, ressources humaines, administration et finances.

Avec les 4500 autres EEP dans le monde, dont 110 en France, elle génère une activité économique virtuelle. Les stagiaires sont considérés comme des salariés, occupent un poste de travail, et suivent des procédures réelles. « C'est un dispositif très bénéfique pour l'emploi auprès de populations qui en sont éloignées. L'entreprise est le seul ascenseur pour l'emploi. Il en faudrait plus des entreprises comme ça ! » se réjouit Guillaume Cairou, Président de la CCI Versailles-Yvelines. En 2021, l'EEP Florilège a reçu 99 stagiaires, pour un retour à l'emploi de 64,7%, et une réussite aux examens de 79,2%. Ces chiffres illustrent la pertinence de l'entreprise virtuelle.



## POUR CONTACTER LE PARVEC

- ESPACE EMPLOI 01 39 22 66 90 / Accueil téléphonique du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h. Fermé le mardi après-midi
- ADRESSE MAIL [parvec@mairie-acheres78.fr](mailto:parvec@mairie-acheres78.fr) • SITE DE LA MAIRIE rubrique "PARVEC"